



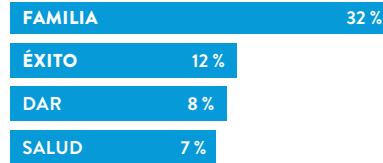
VIVIENDO UNA VIDA PLENA ALREDEDOR DEL MUNDO

En Abbott, nuestra meta principal es ayudarte a vivir tu vida lo mejor posible gozando de una buena salud. ¿Pero qué significa en realidad vivir una vida plena? Le preguntamos a casi dos millones de personas de todos los rincones del mundo qué pensaban. Esto es lo que descubrimos.

LA CLAVE # 1 DE UNA VIDA PLENA ES LA FAMILIA

Más del **32%** dijo que la clave número uno de una vida plena es la familia.

EN TODO EL MUNDO



EL ÉXITO SE HACE EN CASA **64%** dice que el éxito en el hogar es considerado más importante que el éxito en el trabajo.

¿TÚ VIVES UNA VIDA PLENA?

Les pedimos a las personas que calificaran el grado de plenitud que sentían en su vida en una escala de 1 a 100.



VENCIENDO OBSTÁCULOS

Las personas dicen que el dinero es el principal obstáculo para vivir una vida plena.

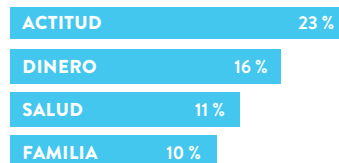
EN TODO EL MUNDO



LA ACTITUD IMPORTA

La actitud fue la razón número uno por la que la gente cree que los demás viven una vida plena.

EN TODO EL MUNDO



Descubrimientos divertidos:



RUSIA Y PUERTO RICO

son los únicos dos países que colocan a la **MÚSICA** dentro de los cuatro factores principales para vivir una vida plena.

AUSTRALIA Y FRANCIA



calificaron a la **AVENTURA** como el segundo factor más importante para vivir una vida plena; los únicos países que ubicaron esta respuesta dentro de sus calificaciones más altas.



PAÍSES BAJOS, ITALIA, VIETNAM Y RUSIA

ubicaron a la **COMUNIDAD** en el puesto #4 como uno de los principales atributos de una vida plena.

Las tres cosas principales que desean para sus hijos:



41%
SALUD



29%
GRANDES
AVENTURAS



17%
ÉXITO
PROFESIONAL

Visita www.LifeToTheFullest.Abbott para obtener más información e inspiración de los expertos de Abbott que te ayudarán a vivir tu vida lo más plenamente posible.

Cerca de 2 millones de personas en todo el mundo participaron en la encuesta de estilo de vida a través de encuestas en línea, redes sociales y eventos presenciales, desde septiembre de 2015 a marzo de 2016.

